107

9/6 星期四 商業4.0

人才培育基地聯合開幕式

暨產學技術合作策略聯盟簽約儀式

特色專業空間簡介

國立屏東大學管理學院

大數據應用研究中心

「大數據」和「資料科學家」是近年來全球的熱門搜尋關鍵字之一。企業面對大量、多樣豐富且每天不斷產生的巨量資料，要如何從中發掘出有利於商務決策制定的知識資訊，輔助企業決戰商場，成為企業爭搶炙手可熱的核心人才。

本中心成立之目的在從企業實務與商業需求的角度，以管理學院各學系特色為基礎，運作並開發不同大數據分析技術、工具與應用平台。目前已建置導入之軟硬體資源包括：

(1) 硬體：三台伺服器、不斷電系統，未來將視資料成長需求評估加入磁碟陣列儲存機制。

(2) 軟體：統計分析軟體、網絡分析工具、資料視覺化工具，以及資料挖掘工具等。

資料處理	資料分析	前瞻預測
學習重點：資料蒐集、清理整頓，以及儲存等技術與相關管理機制。	**學習重點：**資料分析、資料探勘，以及資料視覺化等技術管理能力。	**學習重點：**預測分析、前瞻分析，以及商業決策解讀等決策能力。
未來工作出路： 資料工程師 資料庫管理師 軟體工程師	**未來工作出路：** 資料分析師	**未來工作出路：** 資料科學家 領域專家

107 學年度第一學期「大數據應用與實作」—《微學分課程》

本中心將集結不同系所老師與業界師資，開設「**大數據應用與實作**」課程，從不同主題與應用面向說明介紹不同大數據應用與分析工具，相關主題包括：社群口碑(Opview)、機器學習(RapidMiner)、網路資訊自動抓取(八爪魚)、商業智慧(Power BI)、關聯式資料(SQL-DB)，以及數據資料處理分析(R/Python)等相關應用與工具簡介的微講座與工作坊。

～歡迎同學踴躍選修～

國立屏東大學不動產經營學系

不動產大數據暨大量估價研究中心

大數據作為知識發掘、產品創新等應用已成為熱門趨勢，學習大數據技術不僅是增強個人職場上的競爭力，也能夠充分建立各行各業在經營管理上的有效解決方案。

不動產在大數據的應用方式從不動產估價、市場分析、產品定位、網路行銷...等領域，都有相當的應用價值，本中心已透過大數據技術建置南臺灣第一個不動產即時估價網站，也開發大數據不動產市場分析技術，並透過產學合作應用在產業界，本中心亦已協助內政部編製及發佈住宅價格指數，各種應用正持續及快速成長中。

國立屏東大學財務金融學系

金融科技研究與教學中心

緣起：

金融科技(FinTech)浪潮興起後，業外之科技業者挾資訊與網路技術之優勢分拆蠶食金融服務的大餅，使金融業者備感威脅。為了培育銀行 3.0 的人才，充實學生金融數位力並提升未來就業競爭力，以銜接未來投資智能化與自動化等之趨勢，本系於本校之「AI 屏大 智造未來」計畫中提出建置「金融科技研究與教學中心」之構想，提供本系與本校有志於鑽研金融科技之師生研究與教學之園地。

軟硬體設備：

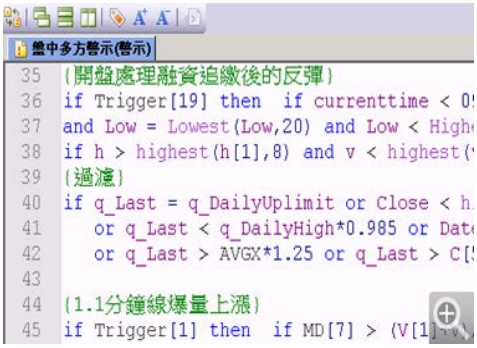
硬體方面，建置全新 60 組個人電腦與廣播教學系統，另有三組螢幕與單槍投影之 e 化教學環境。

軟體方面，大數據分析以 Rapidminer、Python 與 R 等自由軟體為主。看盤與決策交易平台方面，建置廣為業界與學界使用的 XQ 全球贏家與 XS 策略雷達。

XQ 與 XS 執行功能：

1.選股模組

內建上百種選股條件，不管是財務面或籌碼面的資料可以自由運算，快速篩選出想要的股票。



2.策略與回測模組

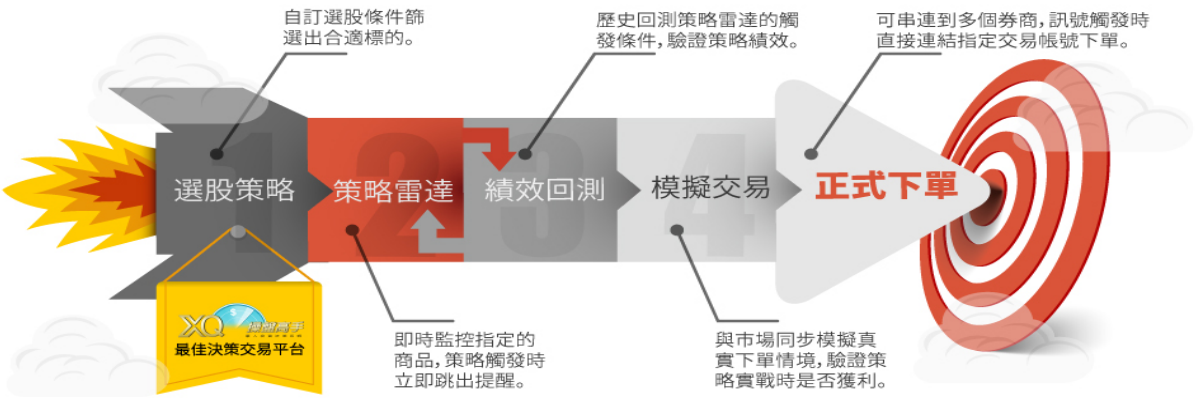
運用自訂的條件，在盤中監控大量的個股，依照策略邏輯即時反應價位變化，條件觸發時立即跳出提醒，達到即時監控、歷史回測與觸發下單之功能。

3.模擬交易模組

讓學生熟悉交易平台和工具，透過模擬交易平台，訓練操作交易實況，從虛擬中獲得經驗，降低自身誤判機率。

期待：

傳說中的投資聖杯與絕世操盤與程式交易高手，在大家努力下成為本校系之亮點。



國立屏東大學管理學院

智慧三創研究中心

創業已成為全球性的現象，而旺盛的創業家精神正是驅動台灣經濟成長的主要動力。屏東大學管理學院為了激發學生的自主學習與創新思考能力，創辦了智慧三創研究中心。本中心是學生模擬創業的實習場域，藉由協助廠商、或是練習創業的方式，讓學生發揮所學，激發創新與創意，並培育其創業家精神。

本中心培育的校園模擬創業團隊有：Let's Nature (聖果蜜多虛擬通路開發計畫)、為你找一個家(屏東大學租屋網)、有機產業六級化產銷整合平台、「下午沒課」休閒創意午茶庭園坊；第二期培育的團隊有：青屏菓綠色整合行銷團隊、Let's Green UP、「下午沒課」休創園區、「你考照，我來罩」APP、國立屏東大學實習旅行社。

Asia & Oceania 37 | WOW News

Entrepreneurship project that won a national award

Old Ho and his champions

Taiwan – Old Ho is a farmer who has a dream of sharing his delicious, with the public. Six ambitious students majoring in Marketing and Distribution Management at NPTU helped an old farmer, Old Ho, sell his natural and inexpensive produce to the public at large. Dean Chi-Hsing Tseng of the College of Management was the one who bridged the gap between the hopeless Old Ho and her enthusiastic six students.

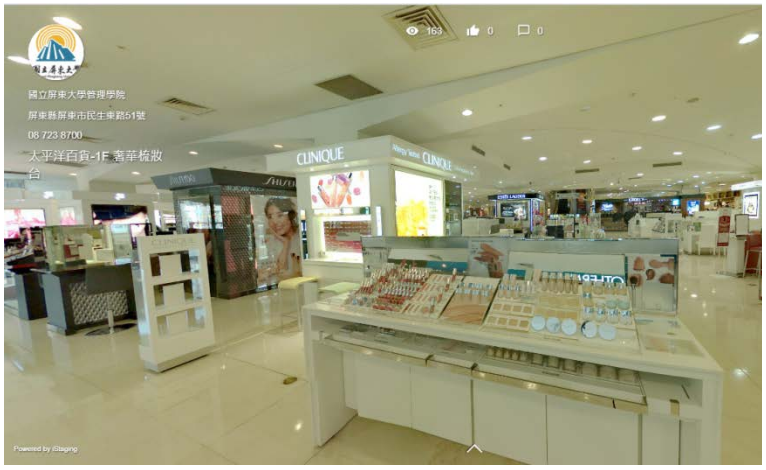
According to the SWOT analysis, Dean Tseng's team determined that the best way to raise young people's awareness of Ho's products would be to create an internet presence for him. So the six students constructed a page for him on Facebook called "Let's Nature", using nature as a verb to highlight the natural spirit and organic qualities of Ho's produce.

On the "Let's Nature" page, the students chose to use a black dog named Happy (in Chinese, "black" sounds like "happy") as a product spokesman, telling heartwarming stories about how the farm products are cared for and manufactured. Happy is a stray crippled dog taken in by Ho and treated with great care and respect.

The six students have been devoting themselves to managing the "Let's Nature" page, inspiring more people to read, "like", and "check in" by making micro films to introduce Ho's Farms. In these micro films, actors and actresses talk candidly about Ho's farm products and help familiarize the viewers with them. Moreover, the six students periodically post information about how to use Ho's products to make people healthier. They also help Ho process internet orders, not only learning internet selling skills but also making their first bucket of gold out of the sales in the process.

These six students have helped Ho promote his farm products to young consumers and have also made themselves some money. What is even more thrilling is that they used this case to write a campus entrepreneurship proposal and won the second prize in the national campus entrepreneurship competition.

國立屏東大學管理學院

VAR 購物行銷實驗室

為導入最新 VR/AR 新科技在零售業之應用，藉此厚植學生智慧科技應用能力、強化區域產學鏈結，協助在地產業發展。本實驗室設置 VR 眼鏡、360 度物件攝影棚、以及 LED 電視等設備，提供 VR 購物與 VR 賞屋體驗。讓學生在 VR maker 平台上製作 VR 互動空間與物件。本中心已經支援建置屏東太平洋百貨、唐榮抗菌不銹鋼公司製作 VR 購物空間，整合實體與虛擬購物，達到全通路零售的概念。本實驗室將提供 Oculus VR 頭盔，讓來賓體驗 VR 購物與 VR 賞屋。